

Juliana Korpsen

Postbus 305 4330 AH Middelburg



Middelburg

K.V.K. 40309504

## BELEIDSPLAN 2015 - 2020

“Meer dan muziek alleen!”



## Inhoud

Inleiding.....	3
Algemene doelstelling van de vereniging.....	4
1) Leden.....	5
2) Organisatie .....	6
3) Omgeving .....	7
4) Resultaat.....	8
5) Tot slot.....	9

## Inleiding

Voor je ligt het nieuwe beleidsplan voor de komende jaren. Met het beleidsplan wordt richting gegeven aan het behoud en de ontwikkeling van de vereniging. De tijd om alleen intern gericht te zijn en alle zaken op een rij te krijgen ligt achter ons. Voor de komende jaren willen we ons richten op leden, publiek en resultaten. Maar dan zijn we er nog niet. Het behoud van het verenigingsleven vraagt om fundamentele en uitdagende veranderingen. Het beleidsplan geeft hiervoor praktische handvatten. De veranderingen zullen zorgen voor behoud van de vereniging, zonder de bestaande kwaliteiten teniet te doen.

Bij het opstellen van dit beleidsplan is het vorige geanalyseerd waaruit de goede punten zijn meegenomen en waar mogelijk verbeteringen aangebracht. Ook zijn er verschillende punten ingebracht die in de vorige uitgave niet aan bod zijn geweest. Het beleidsplan dient als hulpmiddel bij het op de juiste wijze besturen van de vereniging en daarbij gemakkelijker de grote lijn te volgen om de vereniging gezond te houden.

Daarnaast kunnen geïnteresseerden van binnen en buiten de vereniging dit beleidsplan gebruiken als informatiebron. Leden kunnen hierdoor inzicht krijgen in het hoe en waarom bepaalde zaken op een bepaalde wijze worden uitgevoerd. Subsidieverstrekkers en sponsoren kunnen ervan worden overtuigd dat hun investeringen op een juiste wijze worden benut. Het beschreven beleid is erop gericht om de leden en toekomstige leden de mogelijkheid te bieden hun hobby uit te oefenen.

## Doelstelling beleidsplan 2015-2020

In de statuten van de vereniging staat als doelstelling het volgende vermeld: “De vereniging heeft ten doel: Het doen beoefenen en bevorderen van muziek.” De wijze waarop aan deze doelstelling invulling wordt gegeven is uiteraard tijdsgebonden. In onderstaande doelstellingen staat aangegeven op welke wijze er de komende vijf jaar invulling wordt gegeven aan deze doelstelling.

Bij het functioneren van de vereniging komen vele en soms tegenstrijdige activiteiten aan bod zoals, verkennen, vernieuwen, stimuleren, samenbrengen, beheersen, regelen, koers bepalen en presteren. Het nieuwe beleidsplan behandelt al deze activiteiten in vier onderdelen. Nu is het een illusie dat alle activiteiten in perfectie kunnen worden uitgevoerd. Sommige activiteiten staan immers lijnrecht tegenover elkaar. Het beleidsplan geeft geen concreet antwoord op de koers die de vereniging wil varen. Wel is voor ons duidelijk dat in het bepalen van de koers de mens centraal moet staan. De koers die we willen varen staat verder geconcretiseerd in een jaarlijks strategiestuk. De doelstellingen van de vereniging zijn hierbij het uitgangspunt. Deze zijn opgedeeld in vier perspectieven, te weten leden, organisatie, publiek en resultaat. Deze zullen in de volgende hoofdstukken worden behandeld. Om deze doelstellingen te behalen is een strategie bepaald. De strategie zal jaarlijks worden vastgelegd en als losse bijlage aan het beleidsplan worden toegevoegd. Op deze manier kan de strategie beter op de gewenste activiteiten worden beschreven.

In het beleidsplan voor 2015-2020 staat als koers de mens centraal. Dit is niet alleen de mens als lid, maar ook die binnen de organisatie, als publiek en als de groep en het individu die resultaten behaald. Er is nadrukkelijk gekozen om de mens in de komende periode centraal te zetten, omdat de mensen het belangrijkste kapitaal van de vereniging vormen.

Samengevat komen de volgende gebieden aan de orde:

- 1) Leden
- 2) Organisatie
- 3) Omgeving
- 4) Resultaat

## 1) Leden

Zonder leden geen vereniging. Het is dus belangrijk om te zorgen dat het aantal leden op peil blijft. Hiervoor zijn een aantal factoren belangrijk, te weten:

- 1) Sfeer;
- 2) Activiteiten;
- 3) Coachen.

De sfeer binnen de vereniging wordt voor een belangrijk deel bepaald door de activiteiten die georganiseerd worden en hoe de coaches (vrijwilligers, staff en bestuur) met de leden omgaan. Het stimuleren van activiteiten en het samenbrengen van de leden is van groot belang. Als vereniging willen we zorgen dat de leden gestimuleerd worden om steeds een stapje beter te presteren en activiteiten te faciliteren waarin de leden goed vriendschappen kunnen sluiten die helpen om blijvende sociale contacten te onderhouden. Hierdoor zullen de leden zich langer verbinden aan de vereniging en zal dit nieuwe leden aantrekken.

De vrijwilligers binnen de vereniging zijn onze coaches. Zij kunnen de leden stimuleren en het beste in hun boven halen. Zij zijn begripvol, tactvol, willen mensen leren kennen en geven feedback. Hun benadering is gebaseerd op wederzijds respect en vertrouwen. Deze benadering zorgt ervoor dat mensen zich één voelen met de vereniging.

Het is de kunst om alle mensen binnen de vereniging samen te brengen om zo collectief het beste uit die mensen te halen. In de vereniging is dit een van de belangrijkste activiteiten, waarvoor voldoende teambuilders aanwezig moeten zijn. Voor het bewerkstelligen van een "familiesfeer" is het belangrijk dat er vrijwilligers zijn die de kwaliteiten van mensen zodanig weten te bundelen dat synergie ontstaat. Daardoor krijgen de vrijwilligers en leden een gevoel van saamhorigheid en loyaliteit.

Kernpunten:

- 1) Meer coachen dan instrueren;
- 2) Samenbrengen stimuleren en concurrentie tegengaan;
- 3) Kwaliteiten bundelen in de gedachte van een sterker team.

## 2) Organisatie

In de vereniging moeten zaken geregeld en beheerst worden. Afspraken die worden gemaakt moeten worden nagekomen. Om dit te beheersen is het belangrijk dat ze specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden zijn. Daarnaast is het belangrijk dat vastgelegd is wat mensen moeten doen en hoe zij dat moeten doen.

Kernpunten:

- 1) Regel en beheers activiteiten;
- 2) Maak rationele afspraken;
- 3) Controle op het bereiken van gestelde doelen;
- 4) Evaluatie van ondernomen activiteiten.

### 3) Omgeving

Uit de omgeving komt jaarlijks een stroom aan informatie op de vereniging af. De informatie kan betrekking hebben op de mening van het publiek over de shows, de veranderende regels van allerlei externe organisaties, het aantal nieuwe leden, et cetera. De vrijwilligers moeten daar goed mee om kunnen gaan. Liefst zo goed dat de vereniging tot vernieuwing komt. De twee activiteiten zijn hier het verkennen en vernieuwen.

De vrijwilligers moeten de kracht hebben om op de hoogte te zijn van wat er in de omgeving gebeurt. Zij zijn nieuwsgierig en praten binnen en buiten met Jan en alleman om het naadje van de kous te weten. Zij zoeken steeds naar alternatieven en staan goed bekend in het “wereldje” Zij komen sympathiek en overtuigend over.

Het vernieuwen is de kunst om optimaal gebruik te maken van de verbeteringsmogelijkheden die de omgeving ons biedt. De vrijwilligers moeten daarin fantasierijk en baanbrekend zijn. Zij zullen van tijd tot tijd moeten brainstormen en improviseren. Binnen de vereniging moet een sfeer worden gecreëerd waarin samenwerken aan vernieuwing als zeer belangrijk wordt ervaren. Dit samenwerken aan vernieuwing kan leiden tot geniale ideeën. In het vernieuwen vestigt het bestuur zijn hoop op het behoud en de betere vereniging.

Kernpunten:

- 1) Reageer op de omgeving en zijn ontwikkelingen;
- 2) Geef ruimte voor vernieuwing.

## 4) Resultaat

Voor goede resultaten hebben we gezamenlijke doelen nodig. De twee activiteiten die daarbij horen zijn koers bepalen en presteren. De koers bepalen is de kunst van het besturen. In de huidige verenigingscultuur is weinig ruimte voor een duidelijke koers. Dit is voor de toekomst van de vereniging wel noodzakelijk. Een duidelijke koers zorgt voor een sfeer waarin de neuzen dezelfde kant opstaan. In de competitie draait het om winnen en presteren. Om de prestaties hoog te houden zijn deadlines, doorzettingsvermogen en productiviteit nodig. Het nadeel nu binnen de vereniging is dat niet altijd voldoende verantwoordelijkheid wordt genomen in het functioneren. Middels meer gestructureerde afspraken zal een vereniging ontstaan waarin de leden en vrijwilligers hun verantwoordelijkheid meer zullen oppakken. Duidelijk is wel dat dankzij een sterk mensgerichte vereniging het verantwoordelijkheidsgevoel achter blijft liggen op het bepalen van koersen op een top-down wijze.

Om goede resultaten te behalen moeten gezamenlijke doelen op een duidelijke manier worden bepaald. De twee activiteiten die daarbij horen zijn koers bepalen en presteren.

De komende jaren zal het daarom van belang zijn om een duidelijke koers te bepalen en te volgen. Dit is van groot belang om de vereniging een goede toekomst te bieden. Een duidelijke koers zorgt tevens voor een sfeer waarin alle neuzen dezelfde kant op staan.

Bij het volgen van de bepaalde koers komt presteren om de hoek kijken. Om de prestaties hoog te houden zijn deadlines, doorzettingsvermogen en productiviteit nodig. Ook moet bij een ieder een sterk verantwoordelijkheidsgevoel leven. Om dit te stimuleren moeten op alle vlakken zeer gestructureerde afspraken worden gemaakt.

Kernpunten:

- 1) Bepaal een gezamenlijke koers;
- 2) Stel duidelijke deadlines;
- 3) Stuur op doorzettingsvermogen en productiviteit.



## 5) Tot slot

Je hebt kunnen lezen dat dit beleidsplan geen concrete invulling geeft aan de activiteiten van de vereniging. Dit is een bewuste keuze geweest. De strategie, die per jaar zal worden bepaald, moet hier namelijk antwoord op geven. Het beleidsplan wordt als richtinggevend plan gebruikt. De kernpunten zijn als volgt:

- 1) Meer coachen dan instrueren;
- 2) Samenbrengen stimuleren en concurrentie tegengaan;
- 3) Kwaliteiten bundelen;
- 4) Regel en beheers activiteiten;
- 5) Maak rationele afspraken;
- 6) Reageer op de omgeving en zijn ontwikkelingen;
- 7) Geef ruimte voor vernieuwing;
- 8) Bepaal een gezamenlijke koers;
- 9) Stel duidelijke deadlines;
- 10) Stuur op doorzettingsvermogen en productiviteit.

Aan deze kernpunten zullen alle vrijwilligers zich de komende jaren committeren. Het jaarlijkse strategieplan geeft invulling aan de activiteiten om in concrete zin vooruitgang te realiseren binnen de vereniging. Omdat het erg lastig is om te bepalen waar de vereniging over 3 of 4 jaar behoefte aan heeft is het verstandig om jaarlijks een strategie bij te kunnen stellen. Het beleidsplan geeft hierin voldoende beleidsvrijheid en ruimte.